

上海美术馆2024年度项目绩效目标汇总表						
财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		17,239,200.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		189,200.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		17,050,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过该项目的实施，全面贯彻”高质量收藏、高水平利用、高品质服务“的美术馆藏品保管工作方针，完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况，开展藏品维护工作，保护珍贵艺术品资源，从而更好的满足各类展览活动需求。拓展美术馆藏品资源，更好地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的引领作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	金库门维护成本		同比持平	
		社会成本指标	征集藏品合规性		符合相关文件要求	
		生态环境成本指标	库房卫生维护废料丢弃达标率		符合相关文件要求	
		数量指标	新增捐赠作品运输数量		≥2.00(批次)	
			藏品金库门维护维修数量		≥3.00(扇)	
				库房精工库门完好度		=100.00(百分比)

绩效 指标	产出指标	质量指标	收藏作品安全送达率	=100.00(百分比)
			藏品维护合格率	≥95.00(百分比)
		时效指标	藏品维护完成及时性	及时
		成本指标	执行中质量安全可控	质量安全可控
	效益指标	经济效益指标	藏品归属明确性	明确
		社会效益指标	年度总藏品使用量	≥300.00(件)
			购藏展品参展使用率	≥50.00(百分比)
			海派美术品牌影响力	提升
		生态效益指标	藏品破损率	≤2.00(件)
		可持续影响指标	藏品管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		事业发展专项经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		16,641,667.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		16,641,667.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					围绕迎接党的二十大召开，上海文化服务品牌建设，促进国内外文化艺术交流，策划完成好年度各项展览				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	产出指标	数量指标	计划展览数			≥8(个)			
			展览配套宣传品印刷完成率			≥80(册)			
		质量指标	展览前评审通过率			通过			
			展览配套宣传品合格率			合格			
		时效指标	宣传品印刷及时性			及时			
			展览开展及时率			及时			
	效益指标	经济效益指标	场馆收入提升			提升			
		社会效益指标	观众参观数			达标			
		生态效益指标	对周边环境和生态提升度			舒适			

		可持续影响指标	未来发展成长度	期待
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		公益性服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		429, 700. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		421, 700. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		8, 000. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					艺术宫通过开展各类线上线下公益性公共教育业务活动，为社会各界的广大民众提供优质的文化服务，丰富人们的精神生活，提升民众的创造力和艺术素养。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	产出指标	数量指标	专业业务活动数量			≥87. 00(项)			
		质量指标	专业业务活动达标率			≥100. 00(百分比)			
		时效指标	专业业务活动开展及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数			≥17400. 00(人次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与观众的满意率			≥85%			

财政项目支出绩效目标申报表								
(2024年度)								
项目名称		场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别		特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		66, 442, 598. 08	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		66, 442, 598. 08	
					上年结转资金		0. 00	
		其他资金			其他资金		0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标			
					1、为场馆日常工作、展览、学术交流、公教活动的正常运行提供物业管理服务。 2、为场馆内灯光、温湿度、服务等配置完善并提供水、电、煤气、网络通讯等日常能源，为社会公众创造舒适的参观环境。 3、保证建筑外观、设施设备完好，保证场馆正常运行和参观观众的人身安全，同时也成为广大观众审美、学习、休闲、观光提供一流空间场所。 4、保障场馆运维面积在166800平方米，场馆运维平均成本控制在每平方米600元以下，保障场馆年接待人次在50万人次以上。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运维平均成本			<600. 00(元/平方米)		
	产出指标	数量指标	场馆运维面积			=166800. 00(平方米)		
		质量指标	场馆设备运维质量标准达标率			=100. 00(%)		
		时效指标	日常运维及时率			=100. 00(%)		
	效益指标	社会效益指标	场馆重大安全事故发生数			=0. 00(次)		
			场馆年接待人次			≥50. 00(万人次)		

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		布展、陈列经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		14,488,690.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		3,919,057.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		10,569,633.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					围绕上海文化品牌建设，落实“大美术馆计划”，促进国内外文化艺术交流，策划完成好年度各项展览，切实履行国家重点美术馆职能，围绕新中国建立75周年和上海解放75周年等重要节点举办展览，继续举办艺术系列大展，继续做好社会美育类展览，持续通过学术积淀和展览成果，实现国家重点美术馆的责任担当，奋力推进文旅深度融合高质量发展的卓越实践。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	自办主题展览			≥10.00(个)	
			展览配套宣传品印刷制作数量			≥2.00(册)	
			馆刊、年鉴制作完成数量			=2.00(册)	
		质量指标	展览前评审通过率			=100(%)	
			展览配套宣传品合格率			=100(%)	
		时效指标	宣传品印刷及时性			及时	
			展览开展及时性			及时	

绩效 指标			展览宣传及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数	≥75.00(万人次)
			观展人数同比上升	≥5.00(%)
			展览公共媒体报道数量	≥2.00(次)
			配套讲座及文化交流活动	≥10.00(场)
			微信公众号关注人数	较上年提升
			展览入选国家及本市重大活动数量	≥1.00(个)
		可持续影响指标	展览管理制度健全性	健全
			展览信息公开有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,874,322.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,874,322.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					维护好现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统，保证中华艺术宫日常工作，为观众提供稳定服务，为馆务工作提供强有力的信息化支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中华艺术宫信息化系统工程（2024年运维项目）成本			≤165.23(万元)	
			中华艺术宫数字艺术资源管理库（2024年运维项目）			≤22.20(万元)	
	产出指标	数量指标	软件维护数量			=2(套)	
			软件维护天数			=365.00(天)	
			驻场运维配备人数			≥4.00(人)	
		质量指标	软硬件维护验收合格率			>90.00(%)	
		时效指标	故障维护响应及时性			<2.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	系统使用者使用软件投诉率			<2.00(%)	
			软件正常运行率			=100.00(%)	

	双盲指标		内部业务办结率	≥95.00 (%)
		可持续影响指标	软硬件系统应急响应机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>90.00 (%)