

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		虹桥商务区公共服务营商工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位		上海虹桥国际中央商务区管理委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	90.00	90.00	89.40	10.00	99.33	9.93	
	其中: 当年财政拨款	90.00	90.00	89.40	-	99.33	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	围绕建设高标准的国际化中央商务区、打造现代服务业集聚区的总目标，针对服务业软环境进行内外部的深度分析，构建专业服务生态环境图谱，提出生态环境建设的功能性平台建议，以及相关的保障措施建议，提供服务业高质量发展的前瞻思路；通过走访调研，了解长三角服务业市场需求、整体资源分布等，分析虹桥国际中央商务区服务业发展痛点与核心诉求；围绕专业服务生态环境设计调查问卷，深度了解企事业对于服务业软环境的关注点、发展痛点与未来需求；与政府、代表性企业共同探讨专业服务生态环境发展路径与策略，实现软环境的良性提升，达到引领效应。			1.项目整体完成情况较好，按时按质的完成了对虹桥各片区及重点项目平台的走访调研工作，面向虹桥专业服务业企业、重点产业企业及政府管理部门三类调研对象，分类设计调研问卷，收集有效问卷过百份，并基于初步成果与政府部门及代表性企业进行座谈研讨，进一步细化专业服务业各领域发展方向和策略，最终形成主报告《虹桥国际中央商务区专业服务生态环境分析与功能平台体系建设报告》及行动计划《虹桥国际中央商务区专业服务业三年行动计划（2025-2027 年）》共两份报告成果。 主报告上承战略下及调研，针对虹桥专业服务业的宏观战略发展要求进行了深度分析，并厘清了虹桥专业服务业发展的生态现状、发展需求及发展痛点，构建了虹桥专业服务业发展体系，并明确提出重点细分方向及功能平台建议。行动计划基于功能平台的建设方向，提出“五化”赋能行动，具体制定 14 大项、共 26 小项行动计划，在实施层面对推动虹桥专业服务业高质量发展具备较好的指导意义。 2.开展营商环境评估工作，针对商务区营商环境方案，定期跟踪推进落实情况。按照市营商环境优化方案内容要求，会同相关处室从政策、平台、服务等多方面打造国际贸易特色营商环境。同时开展多种形式的商务区营商环境调研评估工作，建立评价指标体系。编制商务区营商环境白皮书，并梳理搭建商务区 2025 年营商环境方案框架。 3.在虹桥国际中央商务区人才现状调查及人才库建设				

				项目中，服务方按照合同约定提供了项目服务，采用实地调研、座谈会、大数据研究、比较研究等方式，完成了商务区人才现状统计分析、高层次人才库建设研究、“十五五”人才高地建设研究、人才座谈会活动组织等服务内容，为商务区人才现状摸清底数并提供举措建议，取得预期效果。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	合理性	合理	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	预算执行率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	15.00	15.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		虹桥商务区区域商务发展工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	277.00	277.00	273.65	10.00	98.79	9.88
		其中：当年财政拨款	277.00	277.00	273.65	-	98.79	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	1\推进进口贸易促进创新示范区建设，准确跟踪园区企业国际贸易运行情况，建设虹桥国际中央商务区国际贸易经济运行高质量发展综合分析项目。通过对丝路电商贸易运行分析、跨境电商贸易新业态分析、进口商品集散地跟踪分析，借助周期性数据分析报告量化展现虹桥国际中央商务区的国际贸易发展情况，深入解析贸易脉络，为决策提供数据支撑。 2\有效落实国务院常务会议有关部署要求，着眼建设“全面性的政策智能辅导平台、全覆盖的享惠提醒服务平台、最优化的享惠方案指引平台”目标，帮助提升虹桥国际中央商务区的外资、外贸服务水平，以协助运营好“RCEP 企业服务咨询站（虹桥站）”为落脚点，通过“专业化”培训服务、“一站式”信息服务、“国际化”专业服务助力企业把握 RCEP 带来的开放机遇，全面提升虹桥国际中央商务区的外资、外贸服务水平，打造虹桥 RCEP 服务“加油站”。 3\积极打造虹桥企业国际化发展“桥头堡”品牌，联动虹桥长三角民营企业总部集聚区，支持一批本土服务业企业的国际化，为中国企业“走出去”提供专业服务和安全保障，打造线上线下企业国际化发展服务平台 4\立足虹桥国际开放枢纽，全面对接、深度融入长三角一体化发展，牢牢把握进博会战略机遇，以“强化国际定位、彰显开放优势、提升枢纽功能”为主线，开展四季购物节，与五五购物节联动，打响大虹桥国际文化品牌，助力商务区打造国际化购物消费新地标。 5、根据中国商务区联盟的宗旨，联盟拉近了各城市之间的距离。同时，也推动了各成员单位之间的交流合作，互相充分借鉴发展经验，从绿色交通、绿色建筑、				大力发展总部经济。新增贸易型总部 8 家，外资研发中心 2 家，累计引进经市级机关认定总部 221 家，其中贸易型总部 41 家。持续推进西片国际级消费集聚区建设，开展消费情况监测。聚焦首发经济、夜间经济、商旅文体展联动等，联动“五五购物节”、“上海之夏”举办 2024“虹桥 GO，购全球”重点活动 40 多场。发布商务区“进博消费 H5 地图”，14 个商旅文体载体推出百余项进博票证联动优惠措施。建设虹桥生产性互联网平台集聚区，制定《虹桥国际中央商务区生产性互联网服务平台招商引资方案》，举办境内外招商活动 19 场，新增苏美达等 10 个项目落地，累计集聚重点主体 35 家。百秋尚美、震坤行、格创东智等 6 家企业入围本市大模型等新技术赋能生产性互联网服务平台揭榜挂帅项目名单。 国际贸易蓬勃发展。制定《关于支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台的若干措施》，聚焦更好承接进博会溢出效应、更大力度发展新型国际贸易、加快集聚高能级贸易主体和贸易平台、加快提升专业服务业、夯实国际贸易中心新平台建设人才支撑五个重点领域，提出 33 项具体措施。跨境电商发展强劲，首次开通虹桥机场 9160 跨境电商业务，虹桥保税物流中心（B 型）跨境电商进口业务订单和销售金额均排名全市第一。数字贸易和服务贸易创新发展，成立虹桥贸易数字化促进中心和虹桥数字贸易产业联盟（首批 52 家），培育一批数据跨境流动、数字人民币等应用场景。对接国际经贸规则，RCEP 企业服务咨询站（虹桥站）线上平台，完善跨境供应链规划、智能原产地判定、关税筹划及跨境合规等一站式服务。			

特色产业、企业创新服务、产业结构发展与创新、区域智慧化发展、营商环境提升等方面，加快推进区域 CBD 之间的合作和联系，有效服务和引领区域协同发展。 6、对《上海西片国际消费集聚区发展专项规划》的实施情况进行评估，包括规划各项指标的实施进度、规划各项内容的进展情况、虹桥核心商圈与上海市其他商圈的比较分析，有关推进专项规划实施的政策建议。 7、全方位提升虹桥国际中央商务区服务外商投资企业的水平，打造虹桥国际中央商务区外商投资服务品牌，提升虹桥国际中央商务区外商投资企业的服务水平，服务好已落户虹桥的外商投资企业，吸引更多外商投资企业投资虹桥				进博会溢出效应持续放大。虹桥品汇、绿地全球贸易港等等“6 天+365 天”常年展示交易平台建成三个百亿级交易平台，新增开设分中心 10 家，累计分中心 44 个，新设及更新国家馆 10 个，累计国家馆 68 个。 “丝路电商”辐射引领区取得实效,制定实施全市首份“丝路电商”合作先行区贯彻落实文件，“丝路电商”辐射引领区建设行动方案落地率超 90%，已成功链接 26 个“丝路电商”双边伙伴国资源，“丝路电商”伙伴国贸易额出口额增长 51.5%，累计设立“丝路电商”国家馆 22 个。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算执行率	≥90.00(%)	98.79(%)	30.00	29.64	
	质量指标	有效性	有效	达成指标	30.00	27.00	
效益指标	社会效益指标	提升区域经济活跃度和引领性	有效	达成指标	30.00	27.00	
总分					100.00	93.52	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		虹桥商务区区域建设工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	113.50	113.50	107.39	10.00	94.61	9.46	
	其中: 当年财政拨款	113.50	113.50	107.39	-	94.61	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.虹桥国际中央商务区节能审查工作: 在“一网通办”规定的时限内, 完成上报项目的节能评审工作, 根据节能评审结论出具节能审查意见; 2.虹桥国际中央商务区2024 年度计划跟踪管理及评估: 商务区总控计划工作对切实有序推进商务区高品质发展具有重要的指导作用。一是加强统筹, 保障固定资产投资目标实现。通过总控计划跟踪管理项目投资完成情况, 确保虹桥商务区建设水平和投资强度。二是加强管理, 统一标准, 通过总控计划, 统一建设运营管理标准, 提升城市建设和精细话管理水平。三是加强监督, 确保年度目标的实现, 通过阶段性评估工作分析各单位半年度总控计划执行情况, 总结成效与经验, 提出相关完善建议与意见, 指导下半年总控计划工作推进, 确保计划年度目标的实现; 3.档案库房(项目备案、项目、施工招投标、项目初步设计方案、二次装修图纸等) 档案规范化整理加工项目: 按上海市档案局要求, 规范化操作之后便于进馆档案目录查询、信息查询、利用及管理。使完成的档案数据信息实现科学、高效、集中、统一、安全的计算机网络管理, 存取网络化“双套制”目标。对于本单位预期产生的效果是能把空间利用起来, 档案的查询便利。			我处 2024 年预算金额为 1135000 元, 实际支付金额 1073980 元, 预算执行率 94.6%。1.完成了虹桥国际中央商务区节能审查工作, 在“一网通办”规定的时限内, 100%完成上报项目的节能评审工作, 并根据节能评审结论出具节能审查意见, 荣获年底市住建委的检查优秀单位称号; 2.完成了虹桥国际中央商务区 2024 年度计划跟踪管理及评估, 根据商务区总控计划工作, 切实有序推进了商务区高品质发展, 对虹桥国际中央商务区的开发建设具有重要的指导作用。一是加强统筹, 保障固定资产投资目标实现。通过总控计划跟踪管理项目投资完成情况, 确保虹桥商务区建设水平和投资强度。二是加强管理, 统一标准, 通过总控计划, 统一建设运营管理标准, 提升城市建设和精细话管理水平。三是加强监督, 确保年度目标的实现, 通过阶段性评估工作分析各单位半年度总控计划执行情况, 总结成效与经验, 提出相关完善建议与意见, 指导下半年总控计划工作推进, 确保计划年度目标的实现; 3.完成了虹桥商务区档案库房(项目备案、项目、施工招投标、项目初步设计方案、二次装修图纸等) 档案规范化整理加工项目, 我处按照上海市档案局要求, 规范化操作之后便于进馆档案目录查询、信息查询、利用及管理。使完成的档案数据信息实现科学、高效、集中、统一、安全的计算机网络管理, 存取网络化“双套制”目标。对于本单位预期产生的效果是能把空间利用起来, 档案的查询便利。档案归档形成目录文书, 后将商务区的开发建设档案移交至城建档案馆, 退件率 0%。				
一级	二级	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	

指标	指标						及改进措施
成本指标	经济成本指标	累计工程变更金额比例	≤20.00(%)	10.00(%)	10.00	9.50	
产出指标	数量指标	形成当月度报告	=12.00(份)	12.00(份)	10.00	10.00	
	质量指标	项目成果内容完整度	完整	达成指标	10.00	9.50	
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	验收及时完成率	及时	达成指标	10.00	9.00	
		评审及时完成率	及时	达成指标	10.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	项目成果内容完整度	完整全面	达成指标	10.00	9.00	
		项目成果前瞻性	具有领先	达成指标	10.00	9.00	
		项目公益性	服务快捷	达成指标	10.00	9.00	
总分					100.00	93.46	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		虹桥商务区产业发展工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	55.00	55.00	54.80	10.00	99.63	9.96
		其中：当年财政拨款	55.00	55.00	54.80	-	99.63	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、虹桥国际在线新经济生态园建设评估 定期评估虹桥国际在线新经济生态园建设成效，高质量推进虹桥国际在线新经济生态园建设。 2、虹桥国际中央商务区楼宇统计与分析研究 对商务区办公楼宇进行监测分析，提升楼宇智能化管理水平。 3、虹桥国际中央商务区数字经济应用场景“揭榜挂帅”项目 挖掘商务区数字经济应用场景需求，吸引海内外优质企业对接，提升本区域沉浸式数字化转型整体水平。				形成了《虹桥国际在线新经济生态园建设成效评估报告》、《虹桥国际中央商务区楼宇统计与分析研究报告》、《虹桥国际中央商务区数字经济应用场景“揭榜挂帅”项目工作总结报告》，深入评估了商务区数字经济、楼宇经济等发展情况，并提出了针对性的发展建议。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	研究报告数量		=3.00(份)	3.00(份)	20.00	20.00	
	质量 指标	研究成果专业性		专业	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	社会公众满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.96	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		虹桥国际中央商务区投资促进和公共服务项目						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	517.00	517.00	513.87	10.00	99.39	9.94
		其中: 当年财政拨款	517.00	517.00	513.87	-	99.39	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	1、完成“虹桥指数”的指标体系设计、数据收集，统计分析以及专业分析报告的撰写、制作和发布工作。 2、完成投资指南手册、投资地图、商务区功载体示意图、投资促进政策汇编等整理、撰写、制作工作。 3、完成商务区全区域的统计数据调研、收集，各项统计报表撰写和制作工作。 4、通过推介会的举办，扩大商务区知名度和影响力，成功吸引一批优质企业逐步落地虹桥国际中央商务区，实现商务区总部企业数量和税收双增长。 5、通过政府采购和比价的形式，购买专业机构的服务，完成商务区“一带一路”综合服务中心工作人员的合理配置，保证工作人员的专业性、稳定性，为商务区企业提供优质服务。				1、2024 版虹桥开放指数，在延续 2023 年版指标体系框架的基础上，结合商务区最新发展定位和产业方向，进行了优化完善，重点突出了总部经济、科技创新、对外开放等维度，凸显“虹桥国际开放枢纽”战略目标和“大交通、大会展、大商务、大科创”核心功能，构建虹桥开放指数。 2、完成投资指南制作 2500 册；三折页中英日版本各 2000 册。 3、建立更为高效，精准的统计信息报送机制，进一步强化统计分析功能。一是与市统计局加强对接，跟踪商务区每月重点指标数据，加强统计时效。二是与南虹桥、东虹办、西虹桥、北虹办形成有效对接，多角度分析现有数据，查找工作短板，反映存在问题，通过整合加工，为经济运行发展提供有针对性的分析和建议。三是与区统计局进行数据比对，及时发现指标波动异常情况并核对反馈原因，强化商务区经济指标跟踪监测。 4、商务区 2024 年完成税收收入 500.97 亿元，同比增长 5.7%；进出口额 856.4 亿元，同比增长 13%；规模以上工业产值 610.84 亿元，同比增长 14.6%；固定资产投资 565.79 亿元，同比增长 15.5%，多项指标增幅高于全市平均。聚焦商务区产业定位和核心功能招大引强，先后赴常州、天津、苏州、合肥、深圳、宁波、厦门、重庆、博鳌等地开展“企业家圆桌会”系列活动和走访调研，赴新加坡、香港、南非、法国、日本、德国等国家和地区举办专场推介活动，累计举办境内外招商活动 18 场，联系对接上海市外企业近 350 家。			

				5、通过政府采购和比价的形式，购买专业机构的服务，完成商务区“一带一路”综合服务中心工作人员的合理配置，按照便捷、规范、高效的原则为商务区落户企业提供优质本地服务和国际化服务。2024年，外国人来华工作许可窗口咨询 922 件；用人单位申请注册账号审核 45 件；境外申请外国人来华工作许可审核 17 件；境内申请外国人来华工作许可证审核 42 件；外国人来华工作许可延期、变更、注销、补办申请 163 件；发放外国人来华工作许可证 151 件（其中新办 55 件）。APEC 商旅卡窗口咨询 323 件；受理新办申请 32 件；发放 APEC 商旅卡 46 件。商标窗口咨询 1253 件，受理新注册 243 件，后续业务 858 件。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	社会发展负面影响	无	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	预算执行率	≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	20.00	20.00	
	质量指标	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	经济效益指标	项目资金投入的有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		虹桥商务区城市运行管理工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位		上海虹桥国际中央商务区管理委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	125.00	125.00	118.08	10.00	94.46	9.45
		其中：当年财政拨款	125.00	125.00	118.08	-	94.46	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障项目正常运转				认真组织开展第七届进博会市容环境专项巡查，期间共组织开展三轮进博市容环境专项巡查，每次巡查形成专报，下发各区各单位进行整改，共计发现并整改2407处问题点位，为进博会举办提供更有序、更安全、更干净、更美丽的城市环境；积极营造第七届进博会“迎博”、“办博”氛围，在商务区核心区、虹桥枢纽等重点区域的200余个广告点位、LED显示屏开展进博主题公益宣传；完成《商务区城市管理精细化示范区案例评估》，相关内容被市精细化办收录至《2024 城市管理精细化优秀实践区典型案例汇编》，既总结了商务区精细化工作经验，又对商务区进行了宣介；完成《商务区公共交通转换衔接体系建设研究》，成果下发至商务区各区交通部门予以指导商务区公共交通转换衔接体系的建设研究；在市住建委指导下，组织开展了商务区核心 CBD 城市运维体检，并形成报告上报市住建委，体检成果对于指导属地部门开展相关城市运行管理工作起到了积极作用；编制并实施了《商务区楼宇精细化管理导则》，目前已作为商务区开展楼宇精细化管理的参考标准，以及核心区商务楼宇精细化管理专项资金申报指南的评价依据。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	管理费用成本指标		达标	达成指标	5.00	5.00	
		人工成本指标		达标	达成指标	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	公共资源占用率		达标	达成指标	5.00	5.00	
		社会居民影响率		达标	达成指标	5.00	5.00	

	生态环境成本指标	大气碳排放量	达标	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	年报审计完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		部门决算审计完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		内部控制评价完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	项目质量达标情况	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	各项工作及时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	商务区市容环境保障水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	商务区市容环境整体水平发展不平衡，需要从一体化、高质量方面进一步提升。
	社会效益指标	城市精细化管理水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	城市环境品质	提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	商务区城市品质距离国际化水平有差距，需要进一步贯彻落实虹桥标准。
	可持续影响指标	人居环境	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	提升	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	97.45	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		虹桥商务区政策咨询和研究工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位		上海虹桥国际中央商务区管理委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	100.00	100.00	99.06	10.00	99.06	9.91
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	99.06	-	99.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、综合性政策咨询和业务推动：针对各子项目开展研究，提交研究成果，并通过专家评审。 2、编制《2024 年度虹桥国际中央商务区发展报告》：编制完成发展报告真实、全面的记录虹桥国际中央商务区 2024 年的整体发展情况，面向企业和大众，争取良好的社会影响力。 3、《上海市促进虹桥国际中央商务区发展条例》实施情况 2024 年度监测评估：				1、针对提升虹桥国际开放枢纽辐射能级相关政策、虹桥国际中央商务区深化高水平改革开放若干问题、虹桥国际中央商务区人工智能产业发展与政策三个子项目开展研究，提交研究成果，并通过专家评审，为商务区发展提供智力支撑。 2、编制印发《2024 年度虹桥国际中央商务区发展报告》，真实、全面的记录虹桥国际中央商务区 2024 年的整体发展情况，产生了良好的社会影响力。 3、完成《上海市促进虹桥国际中央商务区发展条例》实施情况 2024 年度监测评估，对条例 24 年实施情况、贯彻力度进行评估，给出存在问题及意见建议。 4、聘请法律顾问协助管委会完成各类文件、决策的合法性把关，并针对热点问题开展法治培训讲座。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	子项目预算增长率		≤5.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		项目预算增长率		≤5.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	对接部门数量		≥6.00(个)	22.00(个)	5.00	5.00	
		全稿中文 20 万字		≥20.00(万字)	20.00(万字)	3.00	3.00	
		读稿会稿完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		全委满意率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法律意见响应度		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	报告验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		印刷质量达标情况		达标	达成指标	3.00	3.00	
		服务质量达标情况		达标	达成指标	3.00	3.00	
	时效	按期完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	各工作及时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	资金使用规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	贯彻《条例》成效	提高	达成指标	5.00	5.00	
		读者反馈情况	良好	达成指标	3.00	3.00	
		内容较往年丰富度	提升	达成指标	5.00	4.00	发展报告丰富度有待进一步提升，下年度将结合商务区发展情况对内容进行丰富
		业务单位知晓率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提高管委会工作成效	提高	达成指标	5.00	5.00	
		业务单位反馈	良好	达成指标	5.00	5.00	
		法律意见有效率	提升	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	98.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		虹桥商务区资产与绩效管理工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位		上海虹桥国际中央商务区管理委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	104.26	79.26	75.80	10.00	95.63	9.56
		其中：当年财政拨款	104.26	79.26	75.80	-	95.63	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、全面贯彻落实《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）、《上海市市级财政专项资金管理办法》（沪财预【2021】76号）等有关规定，建立完善虹桥商务区专项资金项目的绩效评价体系，对专项资金使用情况进行绩效评价，提升专项资金绩效管理水平，提高财政资金配置效率和使用效益；围绕落实虹桥国际开放枢纽建设目标要求，发挥专项发展资金的引导和带动作用，为专项发展资金管理办法的新一轮编制与高效推进提供依据。2、规范单位财务会计行为，保证财务会计信息的真实、准确、完整，符合《事业单位会计准则》和《事业单位会计制度》及相关规定，提高单位财务报表等资料编制的科学性和准确性。3、实现系统化、科学化的计划管理、财务管理和财务监督，对管委会财务工作和资金管理进行科学管理与跟踪。				1、根据财政资金绩效管理有关规定，完成商务区部门预算和重点项目绩效评价报告，提升财政资金绩效管理水平，提高财政资金配置效率和使用效益。2、进一步规范单位财务会计行为，完成了下属事业单位审计工作，保证财务会计信息的真实、准确、完整，提高单位财务报表等资料编制的科学性和准确性。3、实现了系统化、科学化的计划管理、财务管理和财务监督工作，有效提升部门财务管理水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本可控		可控	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行率		=100.00(%)	95.63(%)	10.00	9.00	进一步加强预算管理，同时要加强预算编制的科学合理性，提高预算编制精确度。
	质量 指标	报告质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效	各项工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
效益 指标	经济效益 指标	报告应用率	有效应用	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益 指标	绩效管理 水平提升度	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	管理人员 满意度	>85.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	98.56	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		虹桥商务区战略发展和国土空间规划工作专项					
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	135.00	135.00	133.60	10.00	98.96	9.90
	其中: 当年财政拨款	135.00	135.00	133.60	-	98.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	1.虹桥国际中央商务区总体空间规划优化: 通过开展总体空间规划优化, 系统谋划虹桥商务区及周边地区空间格局, 推动国土空间规划与发展规划、产业规划等实现深度融合, 支撑商务区贯彻好、落实好各项国家战略任务。 2.沪青平公路、天山西路沿线土地高质量开发策划及资金平衡方案研究: 通过开展开发策划及资金平衡方案研究, 明确地块功能定位、投融资和土地开发运营模式以及空间布局方案, 提升地区整体经济价值, 推动未出让地块与已建地块实现深度融合, 共同支撑商务区贯彻好、落实好各项国家战略任务。 3.标志性 CBD 城市更新责任规划师(城市更新方案编制): 通过开展城市更新工作, 将其建设成为更具竞争力、更加国际化、更具辨识度、更以人为本的标志性 CBD, 实现整体功能品质提升, 进而推动虹桥国际中央商务区“高质量、一体化、国际化”发展, 支撑国家战略落地。 4.标志性 CBD 城市更新责任建筑师(城市设计): 通过开展城市设计工作, 系统谋划标志性 CBD 城市空间格局, 从功能结合城市更新工作, 打造更具竞争力、更加国际化、更具辨识度、更以人为本的标志性 CBD。 5.标志性 CBD 城市更新责任评估师(成本测算和可行性研究): 通过开展成本测算和可行性研究工作, 协同责任规划师和责任建筑师支撑城市更新方案经济可行, 确保标志性 CBD 更新项目落地实施。 6.虹桥国际中央商务区“十四五”规划年度监测: 形成一份虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划执行情况年度评估报告, 要求商务区管委会各区和相关部门			1.完成了《虹桥国际中央商务区总体空间规划优化》报告, 以生态景观规划先行, 助力总体空间方案中交通、景观、产业规划的协调统筹与深度融合, 打造新型生态开放空间节点, 优化区域城乡景观大空间意向, 重塑水系绿带网络、公共空间格局, 提升地区整体资源价值与空间品质, 基于虹桥大区域生态基底条件、现状资源与问题, 现状农田、林地与河流廊道的基本情况和矛盾, 提出林、田、水和其它生态资源格局的优化策略。 2.完成《虹桥国际中央商务区“十四五”规划年度监测》报告, 围绕商务区“十四五”规划提出的“到2025年, 基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区”的目标, 对各项主要目标和重点任务推进情况进行监测评估, 梳理“十四五”规划2024年度的实施成效, 明确下一步工作方向并提出相关建议。 3.完成《虹桥国际中央商务区“十五五”重点领域分析评估》报告, 总结商务区重点领域发展成就与存在问题, 聚焦重点要素分析关键瓶颈与核心制约, 针对商务区“十五五”发展目标体系提出优化建议, 提出商务区“十五五”重点方向与相关建议。			

	对照评估报告进行整改，并提交反馈报告。 7.虹桥国际中央商务区“十五五”重大问题专项研究： 虹桥国际开放枢纽中央商务区“十五五”要素资源边界分析及发展潜力预测研究报告，虹桥国际开放枢纽中央商务区“十五五”社会事业配套布局研究报告，虹桥国际开放枢纽中央商务区“十五五”产业发展研究报告。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95.00(%)	98.96(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	总体空间规划优化文本	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		地块开发策划及资金平衡方案研究文本	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		城市更新方案	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		城市设计方案	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		重点建筑设计方案	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		标志性 CBD 成本测算方案	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		对接部门数量	≥4.00(个)	4.00(个)	2.50	2.50	
	质量指标	规划优化科学性	全面系统	达成指标	2.50	2.50	
		规划优化针对性	地区整体资源价值与空间品质	达成指标	2.50	2.50	
		城市更新科学性	全面系统	达成指标	2.50	2.50	
		城市更新针对性	地区整体功能价值与空间品质	达成指标	2.50	2.50	
		空间提升	全面系统	达成指标	2.50	2.50	
		更新项目落地实施	≥95.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	
		报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	计划执行偏差	<1.00(周)	0.00(周)	5.00	5.00	
		按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	资源价值提升	有效提升	达成指标	2.00	2.00	
		功能品质提升	有效提升	达成指标	2.00	2.00	
		资金使用规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	服务满意度	满意	达成指标	1.00	1.00	
		公共服务配套满意度	满意	达成指标	1.00	1.00	
		公共空间提升	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		公共服务满意度	满意	达成指标	1.00	1.00	
		交通体系改善提升	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		提高“十四五”工作成效	提高	达成指标	5.00	5.00	
		相关部门满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.75	
		提高“十四五”后半程和“十五	满意	达成指标	5.00	5.00	

		五”工作成效					
	生态 效益 指标	水网、绿网功能完善	蓝绿空间优化提升	达成指标	1.00	1.00	
总分					100.00	99.65	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		虹桥商务区综合管理和整体形象宣传工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会			实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	338.00	756.55	752.44	10.00	99.45	9.95
		其中: 当年财政拨款	338.00	756.55	752.44	-	99.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 按照计划按时完成全部项目任务, 进一步宣传虹桥国际中央商务区, 提升虹桥国际中央商务区的知名度及影响力。《上海虹桥》官方微信号、虹桥国际中央商务区视频号及影像直播宣传不仅在宣传力度上达到显著的提高, 在粉丝增量上更有明显递增, 以期更好地提升商务区内外的知名度和影响力。 2.按照计划按时完成全部项目任务, 进一步宣传虹桥国际中央商务区, 提升虹桥国际中央商务区的知名度及影响力。海外社交媒体官方账号集群建设不仅在内容质量上达到显著的提高, 在传播度上更有明显递增, 以期更好地提升商务区内外的知名度和影响力。3.结合商务区国际化特点和国家战略平台优势, 总结凝练战略定位, 突出新发展阶段特点, 加速在新媒体渠道传播性, 推动整体形象建设升级。结合虹桥“大交通、大商务、大会展、大科创”特点, 建设视觉系统, 释放多元领域的商业价值, 深度洞察投资主体需求, 吸引流量, 助力招商引资, 同时可以促进大虹桥品牌破圈, 进一步延伸价值链。在中国进博会等重点活动、重大项目期间, 安排主流媒体刊发专版专刊、特辑合页, 中英文同时推介, 进一步提高商务区的海内外影响力; 适时进行图文直播, 设计 H5 产品, 提高商务区宣传品质, 展现高端品牌形象, 以此进一步招商引资、以商引商, 吸引潜在投资虹桥的对象。在重要网络平台和短视频平台发布内容, 针对目标对象强化分发推送, 提高关注虹桥品牌的对象的质量, 进一步挖掘投资需求, 明确虹桥发展方向。4.按照计划按时完成全部项目任务, 进一步丰富虹桥国际中央商务区宣传媒介, 展现虹桥国际中央商务区的发展印迹。英文网站建设不仅在宣传渠道上达到显著的提高, 在宣传范围数量上更有				1、虹桥商务区海媒平台 2024 年商务区海外社媒账号共发布 700 条内容, 共有 63 条帖文单条阅读量超 10 万次+, 其中百万级帖文 4 条。报告期内, 海媒账号阅读总量超 4322.8 万次, 包括转发、点赞及评论等在内的互动总量超 251.4 万次。2、虹桥国际中央商务区英文网紧扣虹桥建设、进博会溢出效应、长三角一体化、产业升级与跨境投资等核心主题, 全年产出 430 余篇深度稿件与 430 幅视觉素材, 形成跨平台传播矩阵。平台访问量达 39.97 万次, 日均 1277 次。2024 年 5 月完成的栏目重构与界面优化, 显著提升了内容专业性与用户粘性。尤其值得关注的是, “上海国际服务门户”与“虹桥海外发展服务中心”二级栏目的增设, 与同期中国日报网的联合推广形成协同效应, 助其核心关键词搜索排名跃升谷歌首页首位。网站同步开设的《APEC 卡推广》《AEO 认证交流会》等专场栏目, 持续强化政策解读与投资指引功能。3、已完成 65 台国产机安装 WPS Office 2019 for Linux 专业版办公软件、70 台外网机安装 win7 专业版、70 台外网机安装 WPS office 2023 专业版、1 台外网机安装 photoshop 正版软件。4、机关保障费已用于日常机关采购支出。5、已完成政务外网三级等保测评并出具三级等保测评报告。6、已完成为期一年的运维工作, 主要包括: 网站维护、服务器维护等软硬件维护工作, 及时有效保障我委门户网站信息发布、顺畅访问等。			

		明显递增，以期更好地提升商务区内外的知名度和影响力。 5.定期根据我委实际情况修订《软件正版化工作机构和责任制度》、《计算机软硬件采购制度》、《正版软件维护管理制度》、《正版软件使用情况台账、维护记录》等制度，涵盖了机关及事业单位软件正版化的工作责任、软件采购、软件安装使用管理、软件资产管理、软件正版化考核评议等方面，为软件正版化工作开展提供有力保障。6.保障机关工作高效有序开展。7.通过对上海虹桥国际中央商务区管理委员会政务外网项目的三级等保测评，能够让平台面临的主要安全威胁采取了相应的安全机制，达到保护信息系统重要资产的作用。8.实现虹桥商务区管理委员会门户网站，办公电脑及周边设备及网络设备正常运行。为管委会提供办公支持及其他工作事务。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	团队配备情况	≥95.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	19.00	验收时间稍微滞后，可加快验收进程
效益指标	社会效益指标	项目成果内容完整度	完整	达成指标	20.00	20.00	
		派遣人员的专业性	专业	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	98.95	
评分等级		优					