

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		对外文化交流协作					
主管部门		上海市对外文化交流协会		实施单位	上海市对外文化交流协会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	107.06	107.06	97.61	10.00	91.17	9.12
	其中：当年财政拨款	107.06	107.06	97.61	-	91.17	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、充分发挥协会在国内外文化交流中的载体和平台作用，筹办各类文化交流项目，积极拓展对外传播途径，创新对外宣传方式，努力推出体现中国价值观的文艺精品，展示中华文化独特魅力，讲好中国故事。坚持“引进来”与“走出去”并重，不忘本来、吸收外来、面向未来，既丰富人民精神文化生活又发展中华文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动传统文化与现实文化相融相通。 二、按照上级部门、各职能单位、协会党组要求，做好各项宣传教育、业务培训、党建队建工作。 三、负责微信平台的内容编辑与管理服务，以便保持微信平台的内容丰富、图文并茂、动态及时，信息推送的生动性与实效性。			基本完成年初制定的各项目标。 宽带资费缴纳、微信平台管理，宣传教育，业务培训业务等完成年初的目标要求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	文化传承交流活动举办场次	≥10.00(场)	12.00(场)	10.00	9.00	
		网站微信公众号无故障运行率	=365(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		网站微信公众号维护服务天数	=365(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		专题教育培训场次	≥6(场)	6.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	内容质量合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	海内外认知度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		微信公众号点击率	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	群众满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	98.12	
评分等级		优					