## 财政项目支出绩效自评表 (2021年度) 项目名称 办展等业务活动经费 上海市历史博物馆 实施单位 主管部门 上海市文化和旅游局 (上海革命历史博 物馆) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 14943600.00 10 95.19% 9.52 年度资金总额 15798234.00 15,037,444.43 项目资金 其中: 当年财政拨款 14943600 15798234 15037444.43 (元) 0 0 上年结转资金 其他资金 0 0 预算目标 实际完成情况 1)加强社会主义核心价值体系建设。保护文化遗产,保 **持民族文化传承**,是连接民族情感纽带、增进民族团结和 结合馆重大活动、新馆建设的推进、选择合适 维护国家统一及社会稳定的重要文化基础,是建设社会主 的媒体,扩大宣传,塑造我馆良好的社会形象 义先进文化,贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社 ; 上海在不断嬗变的近代历史进程中形成了有 会的必然要求。博物馆有利于全体公民社会主义核心价值 着自己特色和内涵丰富的城市精神,让大家了 解上海城市,了解上海文化遗产;展现我馆学 年度|体系的构建。2)全面提高公民道德素质。博物馆展览在 总体历史文物及文化遗产的基础上,符合大众的审美需求,结 |术成果,宣传新馆筹建,为开馆做宣传舆论准 |目标||合展品讲述历史发展的轨迹,讴歌劳动人民的创造力,颂 备;保障科研活动有交流、宣传、服务平台; 扬华夏民族精神,对培养道德素质、树立积极正确的人生 为展览作宣传;普及上海历史知识,服务市民 信念将起到积极作用。3)丰富人民精神文化生活。好的 文化需求;整理上海历史中最具有代表意义的 展览是精神文明的宣传载体,展品能给人美的享受和启迪 文物、文献资料,解读上海城市发展的历史碑 4)增强文化整体实力和竞争力。通过展览,向来自世 铭,对新馆筹建所用文物作深入研究,为上海 界各地,社会各阶层的观众,展示中华民族历史文化魅力 历史研究、普及留下珍贵的第一手史料和阅读 , 塑造良好国家形象, 体现当代中国文化整体实力和竞争 产品,以利社会共享。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 得分 分值 完成值 改进措施 指标值 ≥8次 ≥8次 5 5 展览计划数 ≥5种/≥400 5 ≥4000册 5 出版物数量 0册 ≥40场 ≥40场 1 0 因疫情原因减少 讲座数 数量指标 参与咨询、论证专家人 ≥10人次 29 5 5 数 设备设施改造维修数量 >=100套 >=100套 5 5

1								
绩效指标	产出指标	质量指标	展览前审议通过率	=100%	=100%	5	5	
			出版物合格率	=100%	=100%	5	5	
			讲座内容与计划匹配度	=100%	=100%	5	5	
			参与咨询论证专家级别	副高级以上	副高级以上	5	5	
			设施设备完好率	≥90%	≥90%	2	2	
		时效指标	展览展出及时性	及时	及时	2	2	
			出版完成及时性	及时	及时	2	2	
			讲座活动举办及时性	及时	及时	1	1	
			设施设备维护相应及时性	及时/≤1天	及时	1	1	
		成本指标	资金合理使用	合理	合理	1	1	
		经济效益指标	展览参观人数增长率	≥10%	3%	1	0	因疫情原因减少
		社会效益指标	参观人数	≥100万	52万	1	0	因疫情原因减少
			展品文物保护	优先	优先	2	2	

		设施设备正常运行天数	≥320天	365天	1	1	
效益指标	生态效益指标	展览讲座网上预约率	≥90%	≥90%	5	5	
		发生重大责任安全事故	=0次	0	5	5	
		媒体报道关注度	较上一年提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	博物馆品牌影响力	提升	提升	5	5	
	心口口以及次不可口口	媒体报道及曝光度	提升	提升	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						96.52	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称								
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海市历史博物馆 (上海革命历史博 物馆)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	23087004.00	21824600.00	21,609,083.26	10	99.02%	9.9
	间资金 (元)	其中: 当年财政拨款	23087004	21824600	21609083.26	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		·				实际	完成情况	· 兄
年总标	本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果,承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史,完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动,大力弘扬城市精神,使市民更热爱上海、更识极地投身上海的城市建设,为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造更利条件,为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能民、开放服务以及临展都是经常性工作内容,保障整个展官对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律,加强对项目资金的监督管理力度,目标就是确保专款专用				按照预算申请内容,完成所有预算项目,保障所有安防、消防和会议设备的正常运行,使场馆正常运行、安全开放,为上历博完成总体目标贡献最大的努力。落实项目建设,完善百子大礼轿展陈微环境的全套预防性保护手段,有效预控文物劣化风险,促进文物的友好展陈。同时通过项目建设,培养我馆专业技术人员的实践经验,提升我馆文物预防性保护的综合软实力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设施设备维护覆盖率	=100%	=100%	10	10	
			服务人员到岗率	=100%	=100%	10	10	
		CC 8 + 1 + 1 -	服务人员持证上岗率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	报修修复率	>=95%	>=95%	5	5	
			服务人员服务时间	>=95%	>=95%	5	5	
		时效指标	设施设备维修时长	<=48小时	48小时内	5	5	
-1-								

		成本指标	単位建筑面积年综合能	≤30	≤30	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	项目目标完成率	=100%	=100%	5	5	
			全员劳动生产率(减少人员,提高效率)	=100%	=100%	6	6	
		社会效益指标	安全事故次数	=0次	0	6	6	
			场馆对外开放时间	≥350天	≥350天	1	1	
			全年参观人次数	≥100万人次	52万	9	4	因疫情原因观众人 数减少
			场馆观众投诉率	≤2%	≤2%	1	1	
			提升市民整体文化修养	逐年提高	提高	1	1	
		生态效益指标		无污迹、无积灰、 无脚印、无积水、 无垃圾、	良好	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分								