

绩效指标	产出指标	质量指标	展览前审议通过率	=100%	=100%	5	5	
			出版物合格率	=100%	=100%	5	5	
			讲座内容与计划匹配度	=100%	=100%	5	5	
			参与咨询论证专家级别/职称	副高级以上	副高级以上	5	5	
			设施设备完好率	≥90%	≥90%	2	2	
		时效指标	展览展出及时性	及时	及时	2	2	
			出版完成及时性	及时	及时	2	2	
			讲座活动举办及时性	及时	及时	1	1	
			设施设备维护相应及时性	及时/≤1天	及时	1	1	
		成本指标	资金合理使用	合理	合理	1	1	
		经济效益指标	展览参观人数增长率	≥10%	3%	1	0	因疫情原因减少
		社会效益指标	参观人数	≥100万	52万	1	0	因疫情原因减少
			展品文物保护	优先	优先	2	2	

	效益指标	生态效益指标	设施设备正常运行天数	≥320天	365天	1	1	
			展览讲座网上预约率	≥90%	≥90%	5	5	
			发生重大责任安全事故	=0次	0	5	5	
			媒体报道关注度	较上一年提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	博物馆品牌影响力	提升	提升	5	5	
			媒体报道及曝光度	提升	提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	96.52	

绩效指标		成本指标	单位建筑面积年综合能耗	≤30	≤30	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目目标完成率	=100%	=100%	5	5	
			全员劳动生产率（减少人员，提高效率）	=100%	=100%	6	6	
		社会效益指标	安全事故次数	=0次	0	6	6	
			场馆对外开放时间	≥350天	≥350天	1	1	
			全年参观人次数	≥100万人次	52万	9	4	因疫情原因观众人数减少
			场馆观众投诉率	≤2%	≤2%	1	1	
			提升市民整体文化修养	逐年提高	提高	1	1	
		生态效益指标	环境服务质量	无污迹、无积灰、无脚印、无积水、无垃圾、	良好	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	94.9	