

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费					
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心 (巾帼园)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
	年度资金总额:		139.00	139.00	138.99	10.00	99.99
	其中: 当年财政 拨款		139.00	139.00	138.99	-	99.99
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过联系、服务、培训、指导相融合, 以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点, 推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用, 深挖内容、整合资源、打造品牌, 发挥好“妇儿中心大联盟”的作用, 持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级, 强化对基层的进阶式赋能, 实现各级阵地联动, 建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设: 配送课程及活动70 场, 开展学习交流工作坊1 场; 全市联动型品牌示范项目3 个; 2、妇女之家旗舰园的示范效能: 全年运营妇女之家旗舰园, 全年空间配套活动及会议不少于150 场, 主题展4 场; 3、全市妇联阵地建设指导及支持: 优化信息化平台和小程序, 全年向基层阵地配送课程不少于220 场。			通过联系、服务、培训、指导相融合, 以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点, 推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用, 深挖内容、整合资源、打造品牌, 发挥好“妇儿中心大联盟”的作用, 持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级, 强化对基层的进阶式赋能, 实现各级阵地联动, 建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设: 配送课程及活动88 场, 开展学习交流工作坊2 场; 全市联动型品牌示范项目3 个; 2、妇女之家旗舰园的示范效能: 全年运营妇女之家旗舰园, 全年空间配套活动及会议192 场, 主题展4 场; 3、全市妇联阵地建设指导及支持: 优化信息化平台和小程序, 全年向基层阵地配送课程220 场。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	妇女儿童阵地建设指导经费	≤139.00(万元)	139.00(万元)	23.00	23.00	
产出 指标	数量 指标	全市联动型品牌示范项目数量	=3.00(个)	3.00(个)	2.00	2.00	
		全市妇联各级阵地资源配置场次	≥220.00(场)	220.00(场)	5.00	5.00	
		“妇联阵地分级指导及赋能”完 成增能升级培训人次	≥200(人次)	210.00(人 次)	5.00	5.00	
		妇儿中心学习交流工作坊场次	=1.00(场)	2.00(场)	5.00	3.00	根据各区妇儿中心实 际需求, 结合长三角 一体化建设, 增加长 三角交流活动一场, 导致与目标值偏差较 大
		妇儿中心优秀课程、活动、服务 配送场次	≥70(场)	88.00(场)	5.00	5.00	

质量指标		妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	4.00(场)	2.00	2.00		
		全市妇联阵地调查研究次数	≥10.00(次)	16.00(次)	2.00	2.00		
		培训出勤率	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00		
	旗舰园公共空间全年正常运转率		=100.00(%)	92.00(%)	5.00	3.00	11月起，巾帼园大楼一楼装修，旗舰园物理空间暂停使用，活动及会议暂放于4楼，对旗舰园的运转产生一定的影响。	
	全市联动型品牌示范项目质量分析达标率		=100.00(%)	99.00(%)	5.00	3.00	项目内有1-2场活动人数偏少，项目活动设计后续将会更加精准化，最大限度提高吸引力。	
	时效指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		旗舰园主体展完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升	达成指标	3.00	3.00		
		提高级妇女之家新增数	≥20.00(家)	56.00(家)	5.00	3.00	按照相关要求，按比例增加了提高级妇女之家新增数，导致与绩效目标偏差较大。	
		赋能培训区级覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		调研成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
总分					100.00	92.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		巾帼园设施综合改造经费						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心 (巾帼园)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	110.45	184.90	183.75	10.00	99.37	9.94
		其中: 当年财政拨款	110.45	184.90	183.75	-	99.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	于2024 年完成巾帼园大楼部分楼层, 包括5 楼实操室 及部分区域改造, 对管道井等设施进行改造, 对9 楼办公场所 (383 平方米) 进行改造等。			完成巾帼园大楼部分楼层, 包括5 楼实操室及部分区域改造, 对管道井等设施进行改造, 对9 楼办公场所 (383 平方米) 进行改造等; 启动巾帼园公共区域改造。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	巾帼园设施综合改造经费	≤184.90(万元)	183.75(万元)	24.00	22.00	项目进行预算调整, 与年初预算有较大偏差	
产出 指标	数量 指标	巾帼园9楼办公场所改造面积	=383.00(平方米)	383.00(平方米)	7.00	7.00		
		巾帼园5楼实操室及部分区域改造面积	=238.00(平方米)	238.00(平方米)	6.00	6.00		
		巾帼园公共区域改造经费	=320.00(平方米)	320.00(平方米)	7.00	7.00		
	质量 指标	巾帼园部分楼层设施改造验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		巾帼园9楼部分场所改造验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	开工及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		竣工及时率	=100.00(%)	90.00(%)	6.00	3.00	公共区域改造于年末启动, 根据安排于次年竣工	
效益 指标	社会效益 指标	巾帼园大楼5楼实操室安全情况	满足安全要求	达成指标	5.00	5.00		
		巾帼园大楼9楼设施状况	满足办公需求	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	因建筑结构所限, 局部改造不能保证办公发展性需求。	
	可持续影响 指标	巾帼园大楼5楼实操室及9楼办公场所改造工程使用年限	≥5.00(年)	5.00(年)	5.00	5.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼相应区域人员的满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	3.00	仅对部分人员实施满意度调查，未能充分获取满意度数据
总分				100.00	91.94		
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女儿童和家庭公共服务与指导经费					
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心 (巾帼园)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	128.60	128.60	128.59	10.00	99.99	10.00
	其中: 当年财政拨款	128.60	128.60	128.59	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以传播党的理论,弘扬新风,关爱妇女儿童和家庭为宗旨,策划和开展形式多样的主题公益活动,促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦,维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地,提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务,开展专业培训和实践,探索市区联动的模式,打造关爱女性身心健康,惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心灵服务平台。积极整合和管理服务资源,聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领,通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务,推动儿童优先发展,家庭和谐发展,不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1.举办妇女儿童主题公益活动,包括三八妇女节1场;六一儿童节1场;交友主题公益活动并提供配套婚介服务,服务不少于2600人次;拥军主题交友活动1场。2.完善“心妍驿站”服务功能,开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务,受益人次不少于2500人次。提供心理咨询和专业设备体验服务,针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持,服务人次不少于260人次。公益咨询能力提升培训不少于200人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面,提升社会影响力和品牌知晓度。			以传播党的理论,弘扬新风,关爱妇女儿童和家庭为宗旨,策划和开展形式多样的主题公益活动,促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦,维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地,提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务,开展专业培训和实践,探索市区联动的模式,打造关爱女性身心健康,惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心灵服务平台。积极整合和管理服务资源,聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领,通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务,推动儿童优先发展,家庭和谐发展,不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1.举办妇女儿童主题公益活动,包括三八妇女节系列活动(含东方明珠登高、亮灯仪式,公益市集,公益讲座2场、手作、烘焙、心理等体验活动9场,参与400人次);六一儿童节嘉年华活动(含奉贤区、黄浦区各1场);交友主题公益活动并提供配套婚介服务,服务3206人次;拥军主题交友活动2场。2.完善“心妍驿站”服务功能,开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务,受益3421人次。提供心理咨询和专业设备体验服务,针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持,服务460人次。公益咨询能力提升培训217人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面,提升社会影响力和品牌知晓度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费	≤128.60(万元)	128.59(万元)	16.00	15.90	

产出指标	数量指标	心理咨询、设备体验服务参与人次	≥260.00(人次)	460.00(人次)	5.00	3.00	23年月因疫情暂停一个月心理咨询，调整到24年暑期每周增加一天咨询，期间亲子家庭类咨询场次较多，故服务人次增加。	
		修身体验课、公益课堂参与人次	≥2500.00(人次)	3421.00(人次)	5.00	3.00	加强宣传力度与项目管理，提高了出勤率，参与者数量有较大幅度提升，导致与目标值偏差较大	
		六一儿童节公益活动场次	=1(场)	2.00(场)	5.00	4.00	根据实际，于奉贤区、黄浦区各开展1场，与目标值偏差较大	
		交友主题公益系列活动参与人次	≥2600.00(人次)	3786.00(人次)	5.00	4.00	与临港新片区合作，交友活动规模扩大，辐射了长三角地区；同时主动对接市级机关、民政和区妇联，交友活动参与人数较大幅度增加	
		三八妇女节公益活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00		
		拥军主题交友活动场次	=1.00(场)	2.00(场)	5.00	4.00	对接武警、海警开展2场主题交友活动，导致与目标值偏差较大	
	质量指标	公益咨询能力提升培训人次	≥200.00(人次)	217.00(人次)	5.00	5.00		
		修身体验课活动出勤率	≥90.00(%)	92.48(%)	5.00	5.00		
	时效指标	“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		公益活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		公益咨询及辅导完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		修身体验课、公益课堂女性身心健康引领效果	有效引领	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	需进一步扩大修身体验课、公益课堂参与面	
满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务参与民众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		公益服务投诉率	≤5(%)	0.00(%)	4.00	4.00		
总分				100.00	91.90			
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心 (巾帼园)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	189.53	189.53	189.38	10.00	99.92	9.99
	其中: 当年财政 拨款	189.53	189.53	189.38	-	99.92	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	打造智能化、便捷化的网上交互, 进一步扩大官方宣传阵地的影响力, 通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程, 形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构, 实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量, 传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念, 帮助妇女树立文化自信。不断提升新媒体宣传骨干的业务水平, 新媒体培训目标为100人次以上。开展60场“微信课堂”活动, 提高粉丝和受众的满意度, 满意度目标为90%以上。			打造智能化、便捷化的网上交互, 进一步扩大官方宣传阵地的影响力, 通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程, 形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构, 实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量, 传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念, 帮助妇女树立文化自信。不断提升新媒体宣传骨干的业务水平, 新媒体培训100人次。开展66场“微信课堂”活动, 提高粉丝和受众的满意度, 满意度99.5%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	巾帼园社会宣传与服务经费	≤189.53(万元)	189.38(万元)	20.00	19.80	
产出 指标	数量 指标	“新媒体培训”完成培训人数	≥100(人次)	100.00(人次)	4.00	4.00	
		上海女性微博发布数量	≥1900.00(条)	2062.00(条)	4.00	4.00	
		“微信课堂”完成场次	≥60.00(场)	66.00(场)	4.00	4.00	
		巾帼园微信公众号发布数量	≥480(条)	488.00(条)	4.00	4.00	
		“网络直播”完成场次	=4(场)	8.00(场)	4.00	2.00	根据相关要求, 增加直播场次, 导致与绩效目标值偏差较大
	质量 指标	巾帼园微博发布数量	≥700.00(条)	79.00(条)	4.00	2.00	因本年微博发布调整, 减少微博发布数量, 为扩展受众, 提高原创性, 新增小红书平台, 导致完成值与目标值偏差较大
	质量 指标	小程序、网站运营全年稳定率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		“新媒体培训”出勤率	≥90.00(%)	94.00(%)	4.00	4.00	
		“7点不一样”公益活动内容与活 动方案一致性	一致	达成指标	4.00	4.00	

时效指标	宣传和培训活动完成及时率 信息更新及时性 修复漏洞及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		≥90.00(%)	85.00(%)	3.00	2.00	小程序短信平台欠稳定
效益指标	全平台宣传内容阅读量	≥10.00(万人次)	10.00(万人次)	3.00	3.00	
	弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	宣传的辐射面有待进一步提升
	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念		达成指标	3.00	3.00	
	大型活动的宣传率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.00	宣传长效机制建设还不完善，需进一步完善
	新媒体培训满意度	≥90(%)	95.00(%)	4.00	2.00	此次新媒体培训未全面实施满意度反馈，部分人员未反馈，后期将调整新媒体培训满意度反馈机制
	微信课堂参与者满意度	≥90(%)	99.50(%)	4.00	4.00	
总分				100.00	90.79	
评分等级		优				

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		女性社会组织培育发展					
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心 (巾帼园)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	68.00	68.00	67.98	10.00	99.97	10.00
	其中: 当年财政拨款	68.00	68.00	67.98	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动2场,非凡演讲5场,“巾声有约”公益电台巾帼先进典型、优秀女性宣推10期等。 推进新时代文明实践中心建设,开展精神文明宣传引领活动,加强女性社会组织公益影响力,推动巾帼志愿者基地建设,做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作;开展志愿者服务,组织志愿者活动,开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时,完成60人次志愿者赋能培训等。			围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。 组织开展社会组织思想凝聚活动2场,开展社会组织党建工作调研1次,以项目形式赋能培育社会组织8家,为55家基层女性社会组织开展赋能培训。“阅已读书会”逢双月开展5期,每月一期“巾声有约”公益电台,10期节目收听人数累计近250万。全年巾帼园志愿者服务基地共设有12项志愿服务项目,开展志愿服务活动近300场,全年志愿服务时长达4450小时。开展志愿者赋能培训249人。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费	≤68.00(万元)	67.98(万元)	16.00	15.90	
产出指标	数量指标	非凡演讲场次	=5.00(场)	5.00(场)	4.00	4.00	
		志愿者活动参与人数	≥350.00(人次)	522.00(人次)	4.00	3.00	因新增志愿服务项目以及配合保障活动的志愿者增加,参与人数超预期,导致与绩效目标值偏差较大。
		志愿服务总时长	≥2500.00(小时)	4450.00(小时)	4.00	2.00	因志愿服务参与人数增加,志愿服务时长同比增加,导致与目标偏差值较大,后期将根据项目实施情况及时调整目标值。

		完成志愿者赋能培训	≥60.00(人次)	249.00(人次)	4.00	2.00	增加志愿者岗前培训，导致与目标值偏差较大	
		开展社会组织培育及组织凝聚活动场次	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00		
		开展巾帼先进典型、优秀女性宣传期数	=10.00(期)	10.00(期)	4.00	4.00		
质量指标		志愿服务志愿者到岗率	≥90.00(%)	90.24(%)	5.00	5.00		
		志愿者赋能培训出勤率	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		社会组织培训出勤率	≥90.00(%)	94.66(%)	5.00	5.00		
时效指标		社会组织培育发展工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		精神文明建设工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	志愿服务预期效果达成率	≥90.00(%)	90.24(%)	5.00	4.00	需进一步了解服务对象的需求，提升志愿服务的质量及效果	
		女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	女性社会组织公益作用发挥、影响力有待进一步提升，辐射面还不够	
		社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85(%)	89.26(%)	4.00	3.00	需进一步丰富志愿活动形式、优化培训课程内容，提升参与对象满意度	
		服务的女性社会组织满意度	≥85.00(%)	94.28(%)	4.00	4.00		
		志愿服务对象满意度	≥85.00(%)	94.30(%)	4.00	4.00		
总分					100.00	90.90		
评分等级		优						